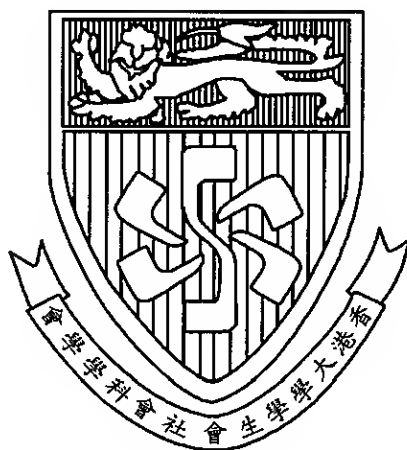


社科節特刊



姓名

科目

Metrosexuality

編者的話

曾經有同學問我：「究竟甚麼是社會科學呢？」事實上，不少人也弄不清「社會科學」是一門怎樣的學問。「社會科學」對不同的人來說可有不同的解釋，我卻一直深信只要有人類的地方，就有社會科學。

也許「社科節」對一些社科同學來說是耳熟能詳的一個名字。在這一星期的「社科節」，從站在梁銑琚大堂上每天向同學問安的展板到互相交流意見的座談會，我們也希望帶一些鮮為人知及可引起同學思考的訊息給同學，並讓他們認識「社會科學」。

但是，即使「社科節」的活動進行得如何如火如荼，參與者於一個月後，甚或一年後可會記起當天在中山廣場的論壇內容，或是互動舞台劇帶出的訊息及深入思考箇中意義呢？沒有參加這些活動的同學又怎麼辦呢？人的記憶是有限的，在有限的記憶中製造留存無限的回顧確實不容易。古語有云：「文章千古事」，這正是出版的精要所在。雖然，此刊物未必會成為膾炙人口之作，但是「社科節特刊」想告訴大家：「社科節」其實並未完結。「舊書不厭百回讀，熟讀深思子自知」，願共勉之。

社科節特刊總編輯
羅嘉茵

目錄

一切從社科節開始..... P.3

螢光粉紅色展板的故事 P.5

社科節論壇

-- 男士愛美不是罪 P.7-9

互動舞台劇

-- 「外柔內剛絕種好男人?!」 P.10-11

緣牽港大劇社 P.12

社科節座談會

-- 「新少女殺手」 P.13-15

Metrosexualism never a passing fad P.16-18

我覺得..... P.19

廣告 P.20

一切從社科節開始……

「社科節」，是香港大學學生會社會科學學會一年一度的盛事，二零零六年度的「社科節」已於三月二十至二十四日舉行。

籌備「社科節」的時候，我眼前總會浮現「『社科節』是什麼？」這個問題。事實上，有不少人(包括社科學生和非社科學生)也向我提問過甚麼是社科節。作為一個一年級學生，從沒有參與過「社科節」，但首次參與的方式卻是籌辦，「社科節」的目標及形式，都曾讓我的信心動搖，讓我害怕。

在擬定「社科節」的主題期間，多個不同的意念及見解浮現眼前，要選一個與社會科學有密切關係的題目並不容易。事實上，社會上任何的事情都可以跟社會科學這一門學問有關，選擇有很多很多，如社會文化、政治、世界大事、經濟或是心理學等。在選擇主題時，除了要選取跟社會科學有關係的題目外，我們還得兼顧學生的興趣，要兼顧兩者實在不易。最後，我們決定以「第三性別」這一個屬於「性別文化」範疇的話題作為本年度「社科節」的主題。於是，我們尋找資料、決定各活動的內容及分配工作，籌備出一個多元化的「社科節」。

事實上，當我開始想「『社科節』是什麼？」這個問題的時候，我是沒有想過「社科節」會有聯誼的成份的。但是，當在會房內發現的一些舊照片，看到多年前的「社科節」曾舉辦一些如競飲大賽等別出心裁的活動，使我發現多年前「社科節」是有著聯誼社科學生之目的。所以，在活動形式方面，我們曾想過舉辦大型遊戲，務求有更多學生可以參與其中。可是，另一問題卻不斷在我的腦海中纏繞：到底有多少學生真正會來參與呢？每想到活動的場面可能會很冷清的時候，我信心便會大減。

Metrosexuality

Metrosexuality Metrosexuality

為何要有這樣的擔心呢？可能是我當上社會科學學會幹事後，更感到很多同學對於社會的承擔感真的不足。在我而言，大學生應該是最關心社會的一群，不過他們卻對自己身處的地方很冷漠。除了與自己有直接而密切利益關係的事情外，很多同學對大學裡發生的事情都不聞不問。因此，有時我也會懷疑選了「第三性別」這一個與大家沒有直接而密切關係的題目，到底能否引起同學的興趣。在活動的設計方面，除了大家已經非常熟悉的論壇和展覽，我們加入了互動話劇和座談會，這兩個活動的原意是希望可以增加同學的參與度，讓社科學生和所有港大同學覺得這是一個屬於我們的「社科節」。

舉辦「社科節」的時候，幹事會曾為搜集資料、邀請嘉賓、設計展板等忙得不可開交，多少個通宵達旦的晚上，從沒有聽過一句怨言。只因為大家心裡也堅信我們正在為全體社科學生向所有人舉辦一個大家也會參與、會喜歡的「社科節」。

在這一刻，作為「社科節」的總負責人，我好像有責任為本年度的整個「社科節」下一個結論。我不可以說所有社科人也對我們舉辦的社科節有很深的了解，或很高的參與度。不過，若你曾在展板前經過，而展板能吸引你駐足一會；若你曾在中山廣場聽過我們的論壇，知道那是「三蛇」的活動，我們已經很高興。「第三性別」這一個話題只是我們藉以令學生更關心和留意身邊的事物和文化的一個渠道，真正想達成的目的是希望大家真正可以自動自覺去關心社會。我相信，大學生要對社會有承擔感，因為我們有這樣的時間、能力和責任。

社科節總負責人
廖展紅

Metrosexuality

Metrosexuality *Metrosexuality*

螢光粉紅色展板的故事

今年社科節的主題是「Metrosexuality」。當你們看見「Metrosexuality」這個字時，有沒有感到疑惑，有沒有感到新鮮呢？

「Metrosexuality」於1994年初次出現在Mark Simpson於英國《National Newspaper》發表的文章《Here come the Mirror Men》。

由於「Metrosexuality」仍未在香港普及，有見及此，本會便在社科節期間，在梁錫琚樓地下大堂擺放了簡介「Metrosexuality」的展板，名為「A What-O-Sexual? Oh MetrOSexual!」。同學對此展板的反應不俗，很多同學都在上課前後前來觀看。現在讓我們重溫展板上的一些重點吧！

「Metrosexuality」是什麼？

人們傳統地會把性別角色分為男性和女性兩類，而「Metrosexuality」便是一種新的性別角色。

性別角色是一系列與性別有關的行為。一般而言，人們會認為典型男人都是較有運動細胞、進取精神和粗心大意等；女人都是較拘泥小節、精緒化和服從別人等。那麼「Metrosexuality」是一個怎樣的性別角色呢？

根據Mark Simpson的定義，「Metrosexuals」是一些擁有以下特質的男人：

- 一.) 花費很多精神、時間和金錢於個人打扮
- 二.) 常常顯露自己「女性化」的一面
- 三.) 追求生活時尚和美感

誰是「Metrosexual」的表表者？

在西方國家，很多學者都認為英格蘭國家隊隊長大衛·碧咸(David Beckham)是「Metrosexual」的表表者。

那麼在亞洲國家中，有沒有「Metrosexual」的表表者呢？根據本學會於三月進行的一個問卷調查的結果，同學們均認為四位亞洲明星中〔包括瀧澤秀明、吳鎮宇、吳彥祖和鄭智薰(Rain)〕，瀧澤秀明是最能成為「Metrosexual」的表表者，其次便是鄭智薰(Rain)和吳彥祖。

「Metrosexual」是同性戀者嗎？

「Metrosexuality」是和性向無關的，「Metrosexual」可以是同性戀者、異性戀者或雙性戀者。

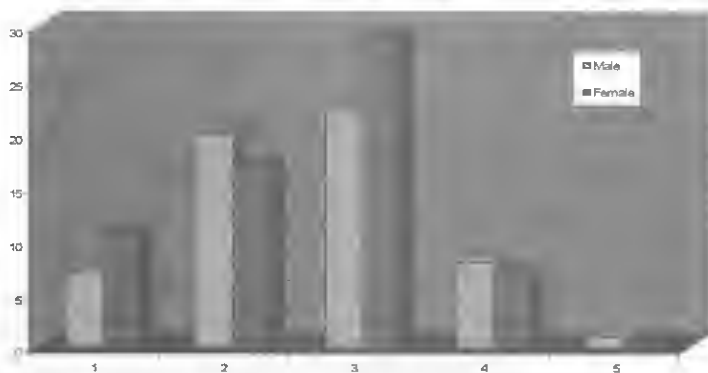
「Metrosexuality」和易服癖有什麼分別呢？

「Metrosexual」是指愛美及愛打扮(如會戴耳環)的男性，但有易服癖的人是會穿著異性服飾的人，如男性穿裙子和戴女性假髮等。

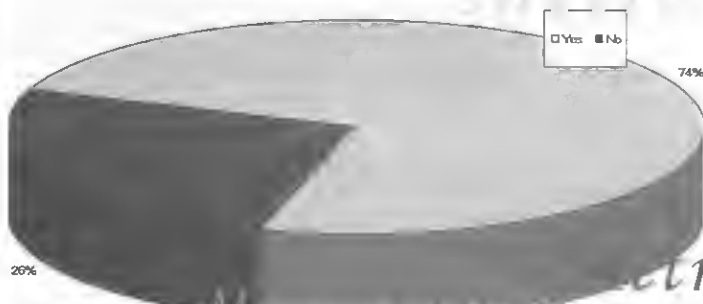
這幾塊螢光粉紅的展板為社科節揭開了序幕。不知大家當日走過梁球琚樓大堂，有否被銀色的「A What-O-Sexual? Oh MetrOSexual!」字眼吸引？大家又有沒有留意展板上的一點一滴呢？相信大家看過展板後，必會對本年度社科節的題目——「Metrosexuality」——增加認識呢！

社科節展板負責人
馮凱婷

How acceptable are people towards metrosexual male/ female?
(1= the most acceptable, 5= the least acceptable)



Do you think that metrosexuality would become a more and more common form of masculinity in the future?



社科節論壇——男士愛美不是罪

日期：二零零六年三月廿一日(星期二)

時間：中午十二時半至下午二時正

地點：香港大學中山廣場

出席嘉賓：

吳敏倫博士(香港大學精神醫學系教授)

何國良博士(香港理工大學應用社會科學系副教授)

Ronald (Mence Beauty 公關)

你有以下的想法嗎？

「Metrosexuals」=「Homosexuals」？

只有同性戀男人才愛美？

為甚麼有「Metrosexuality」的出現？

商業市場怎樣影響這群「Metrosexuals」？

「Metrosexuality」是否一個自然的社會變遷？

「Metrosexuality」是否有大勢所趨？

「Metrosexuals」的出現會否令大眾對男士改觀？

是市場因應潮流而發展男士美容，還是市場需求製造了潮流？

從古到今，大眾對美的要求有否改變？

「Metrosexuality『都會直男人』，美麗而有自信，表現中產、優質的生活品味，開啟了一個新的男性紀元，他們的奢華、愛美與流行，讓所有的商家都很開心，所有的女人也是。」

對於以上的問題，社科節論壇可以一一為你解答。

由於「Metrosexuality」是一種新興的概念，近兩年才在一些時裝、潮流雜誌中接觸得到，且它的定義還備受爭議，因此是次論壇的其中一個焦點正是放在大眾如何理解「Metrosexuality」這個字。對此，吳敏倫博士認為「把Metrosexuality譯為第三性別是不完善的。

『Metro』是指都會，『sexuality』是性態，若把『Metrosexuality』翻譯為『都會性態』則會更妥當。」除此之外，他認為「Metrosexuality」可開拓人們的思想及提倡男女平等。

Metrosexuality
MetrosexualityMetrosexuality

並且，吳博士提出了不少問題讓大家思考。他認為「都會」這個詞存在著階級的觀念。為何一定要「都會」這個字呢？「都會」是否代表一些落後的地方如鄉村沒有「Metrosexual」或不接受「Metrosexual」？為何「Metrosexuality」是男人的專利？為何女人不可參與？為何只有異性戀者才可做「Metrosexual」？吳博士認為這是傳統保守的性觀念及社會倒退的跡象，當一種開放思想出現而得不到發展便會很易變成保守觀念。

對於為何會出現「Metrosexuality」這個新潮流，何國良博士認為這是一個男士對自身要求提升的表現，就如愛美的人要行山保持身體健康及線條健美。他認為近十年來，由於企業文化、政治及傳媒處於無能狀態，所以人們找尋自我操控的機會，而男性對此狀況的反應特別強烈，並以此表現男性身體之的可塑性。這現象可把男性身體中的毒素排出，男士愛美只是他們的養生之道之一。並且，「Metrosexuality」是男性怎樣對其他社會現象作出的反應，是對「Gender stereotype」的反擊。



Ronald則為我們道出一些「Metrosexuals」到美容中心做面膜、療程、「扮靚」等背後的心態。整潔的儀容能提升自信心，有助建立男士的形象。由於第一印象對於職業男性十分重要，形象更是身份的象徵，因此男士必須保持他們的形象。Ronald說：「美是對人的一種尊重。愛美的人不只意在愛美，這還是市場的需要。」



Metrosexuality
Metrosexuality

對於「美」，三位嘉賓均持有不同的意見。何博士認為「美」不應該存有一個清晰的標準。每個人對「美」也有不同的要求，我們不應該加以規限。男士的衣飾不一定只是黑、灰或藍，男士也不一定要留短髮；另一方面，長髮男孩亦不代表是「飛仔」或「壞人」。他認為我們必須放下已建立了的傳統男士形象的標準，接受不同的「美」。對於「美」的表現，Ronald認為男性的可塑性比女性還高，尤其在時裝方面。他並提到外在美不能成為一個人的全部，一個「美」的人，應該內外兼備，且需要配合生活，那就是「Metrosexuals」所追求的生活享受。吳博士則表示雖然他相當能接受現代男孩留長髮或穿耳洞，但是他認為原始的「美」是表現在整潔和健康上。

最後，吳敏倫博士寄語我們要對這些新興的現象持開放的態度，「『Metrosexuality』不應該只是形容那些愛美的男士消費者，希望最終全部人也能成為『Metrosexuals』。」

是次論壇效果理想，吸引了不少學生圍觀。當日討論氣氛亦不俗，台上嘉賓的演講激發了台下觀眾思考，同學們皆踴躍發問。相信透過此論壇，定能令同學對「Metrosexuality」這主題加深了認識。

社科節論壇負責人
王詩韻



Metrosexuality

Metrosexuality Metrosexuality

互動舞台劇「外柔內剛絕種好男人?!」

本年度的社科節除了有率先出動的「第幾個性別？」展覽及以「男人愛美不是罪」為題的論壇外，緊隨著的還有互動舞台劇「外柔內剛絕種好男人?!」。

此互動舞台劇已於三月二十三日(星期四)舉行。原定之地點為中山廣場，可惜，由於天雨關係，舞台劇要臨時被搬遷到莊月明文娛中心105室。因臨時轉換場地，大家都很擔心同學會錯過了欣賞此劇的機會，於是大家想層出不窮的宣傳手法，例如派咖啡予觀眾及於莊月明文娛中心拿著橫額大喊以盡最大的努力以吸引觀眾。可惜，因天雨關係本活動未能於中山廣場舉行，否則相信應有更多同學會觀看此互動舞台劇。

港大劇社友情協助

為了提高互動舞台劇的素質及吸引力，本會誠意邀請了港大劇社協助。此劇中的四位主角也是劇社的莊員及活躍成員，透過劇社演員的專業演技引起同學對「Metrosexuality」的興趣及認知。故事角色中，有名為阿臣的「Metrosexual」，有典型男子阿倫，加上一位樓友和另一位阿倫心儀的女同學Stephanie。

此劇的三大訊息

本劇希望透過兩位男主角的對話及他們生活習慣的對照，讓同學明白到「Metrosexual」的生活態度及習慣都會跟一般大眾心目中所謂的典型男子有很多大不相類的地方。其中，本劇加插了兩位主角的真情剖白的一幕，以帶給同學一個訊息：「Metrosexual」不等於「Homosexual」，強調即使他們的生活要求、習慣及興趣與一般人不同，或是大眾心目中的他們比較女性化一點，這跟他們的性取向是完全無關連的。



另外，樓友及阿倫的一席話，正正反映出一般人心底裏對一個男子已有的期望及一些男子「應該做」及「不應該做」的事。Stephanie角色的締造是希望讓同學反思，究竟現今男孩子對異性的吸引力是否今非昔比呢？從前，男人最吸引異性的地方就是他們的內在美，如能力及幹勁等。這些自然散發出來的吸引力，一直也是女生認為男性「好Man」的特點。不過，現在除了男生的才華外，女生還是否一如以往認為「好Man」的男生，還是開始對男生的外表有著更高的要求，甚至視此為最吸引人的地方呢？

總括而言，此劇希望增加同學對「Metrosexual」三方面的認識：

- 一) 了解「metrosexual」的生活習慣及態度，如他們對生活品味及素質的追求及重視自己的儀容外表。
- 二) 「Mextrosexuality」只是一個大都會的趨勢及現象，而「Metrosexual」絕對不等於「Homosexual」。
- 三) 不但男性追求的及注重的東西改變了，與此同時女生對男生的要求也提高了。

互動性

為了增強社科節的互動性，此劇的另一個特點就是希望同學能參與，當中透過演員生動鬼馬的演繹方式來引起同學的注意及帶進他們到「Metrosexaul」的世界，以具體了解「Metrosexuality」及明白以上的訊息。此外，本劇亦希望於每幕之間，透過主持人的問題及引導，製造一個討論的氣氛。雖然同學未必可以主宰劇情發展，但是本會希望同學在嘗試猜想劇情發展的過程中，可明白到自己對「Metrosexuality」的了解程度，及於追看劇情發展途中糾正他們對「Metrosexaul」誤解。

其實，要用一種比較輕鬆及有趣的形式讓同學對一學術題目加深了解及認識是一件難但很有意義的事，要惹起同學對一個新的題目或生字的興趣實更不是一件易事。雖然此活動遇到天雨，但這個節目也能順利舉行。本會在此再一次鳴謝港大劇社的友情協助，相信排演期間如沒有擁有專業態度及經驗的劇社演員協助，本劇之流程必定不能如此順暢，同學也未必可吸收到當中帶出的訊息。

Metrosexuality Metrosexuality

緣牽港大劇社

本年度社科節之互動舞台劇為本會與港大劇社之初次合作，我們很感激劇社的熱心幫助，不但為我們找尋演員排演此劇，還慷慨借出道具演出。活動後，我們特別訪問了港大劇社對於今次合作的感受。

自從構思於社科節加入舞台劇的元素後，我們便希望能與港大劇社合作。但是，當他們聽到此消息時有什麼反應呢？

「感覺有點奇怪，因為一來不清楚可以幫得上什麼，二來又擔心三蛇會有很高的期望而我們未必能達到。」

那麼，他們對此劇又有什麼感覺呢？

「其實劇本內容都蠻有趣，排練時也蠻『好玩』，而且此劇特別在緣牽港大劇社有互動性，感覺很『得意』！整體上來說滿意！」。

排練多天，可惜正式演出時天公不做美，要臨時由車水馬龍的中山廣場遷移到室內進行，他們又會否感到失望呢？

「有少少失望，因為如果在中山廣場一定會有好多人圍觀和觀賞，現在比預期中少了很多，有少少失望，不可將劇中訊息帶給更多人。」

「沒有失望，不過當天人的確比較少，相信在中山廣場氣氛會好些，不過也沒辦法。」

經過演出後，演員們有甚麼得著呢？

「認識了『Metrosexuality』這個概念。因為我身邊的朋友大多是這樣的，一直覺得男生這樣很正常，我從來也沒察覺有什麼特別，也沒有想過他們會是一個類別，更沒想過會有一個『term』形容他們。」

「以前以為『Metrosexual』這類男孩是同性戀，但現在清楚了沒有關係的。」

原來合作除了可以為我們提高舞台劇的素質外，也可將我們社科節的訊息帶給更多人，這才是我們合作的最大得著呢！



Metrosexuality

社科節座談會---「新少女殺手」

社科節

零六

今年社科節的最後一項活動---座談會---已在三月二十四於Global Lounge舉行。如社科節其他活動一樣，座談會是為了加深同學對「Metrosexuality」這性態現象的認識。座談會提供一個討論的平台給同學，使大家能對「Metrosexuality」的作出意見交流，從而使同學對這主題有更深入的了解。

是次座談會不但有討論的環節，還有兩個不同形式的展覽，分別是名為「David's Diary」的展板，展出一個「Metrosexual」的生活日誌，及播放以「Metrosexual」和典型男性為主題的短片，顯示兩種性態的對比。

籌備這座談會是困難重重的。我們經歷過不少波折，才可以舉行這「新少女殺手」座談會。當初構思整個社科節時，我們希望當中包括一個能供同學互相交流意見的活動，並邀請嘉賓作主持及分享。因為我們會舉辦論壇，而座談會又與論壇的性質相近，為免資源重疊，一直以來，座談會的形式都難以決定。直至準備社科節實務工作時，我們才決定以輕鬆的交談為此活動的主要內容，並附有兩個小型展覽作為座談會的骨骼。除此以外，座談會的題目亦經過多番討論及思考。起初的題目主要是傳媒與都市性態的關係，希望從雜誌報章刊登的內容，得出男性形象的改變，但其後因為實務工作未能配合而更換題目。經過一番思量後，取而代之的是以「Metrosexual」的生活方式為題。

Metrosexuality

Metrosexuality Metrosexuality

討論是座談會的重點所在。是次座談會的討論環節反應甚佳，參與的同學都積極表達意見及分享自己對「Metrosexuality」的見解。討論內容主要圍繞「Metrosexuality」的出現與潮流、文化及社會規範的關係和社會對男性的看法與對不同性態的接受程度。

當日的討論提及到「Metrosexuality」是源自都市的，所以「Metrosexuality」的特性會因都市的文化、風氣及潮流的不同而改變，例如英國和香港的「Metrosexual」有不同的性態特質，而八十年代的與現今的「Metrosexual」也有相異之處。然而，大家認為「Metrosexual」在不同地方及不同的文化潮流中都有一個共通點——他們都是自戀的。這種自戀並非病態，而是他們對自己的外表及生活態度的肯定。

除此以外，大家認為「Metrosexuality」的出現和發展是與傳媒息息相關的，傳媒推銷「明星」和模特兒的形象對「Metrosexuality」的定型及定義有所影響，例如由於球星碧咸戴上耳環，「戴耳環」的男性便被別人公認是「Metrosexual」。

討論中，我們曾經舉出一個有關兩個性態不同的警察作例子，帶出社會對「Metrosexual」與典型男性的不同看法。同學認為即使那位「Metrosexual」警察給人一種奇怪及不尋常的感覺，但這不會使人們認為他比典型男性的工作能力低。

Metrosexuality
Metrosexuality Metrosexuality

座談會的內容還包括女性對兩種性態的看法。一些參與討論的女同學表示「Metrosexual」較典型的男性吸引，因為他們較典型男性更關心及了解女性，但一些卻認為不然。由此可見，女性對「Metrosexual」的接受程度不一。

另外，有同學指出「Metrosexuality」的出現原因是由於女性的平均教育水平比從前高，女性與男性的地位比以前平等，所以女性不再滿足於典型男性的特質，例如強悍、熱衷工作和堅強等等。為滿足異性需求及保持競爭力，男性不得不有所改變，以致有「Metrosexuality」的出現。

總括而言，當天座談會的討論熱烈，使同學對「Metrosexuality」這性態現象有更深層的認識。在此鳴謝各位參與是次活動的會員及同學，希望此座談會及社科節能令大家有所收獲。作為社科節的最後一個活動，座談會為今年的社科節作一總結，並為一連串的活動寫上句號。

社科節座談會負責人
范建朗



Michael Anthony Hornak is the Editor-in-chief of the *MSX: The Metrosexual's Magazine*. He is also the president of the Hornak Communications, Inc. at present. The mission of MSX is to uphold the true definition and a healthy image of the concept "metrosexuality" *MSX, i.e. The Metrosexual's Magazine* is available both in paper copy and web-based version which is available at www.Msxmag.com.

Metrosexualism never a passing fad

Michael Anthony Hornak

Ask his biggest critics where the metrosexual came from and they'll say he was created by a journalist and made famous by advertising agencies. It's true that marketers packaged-up and sold the term as a way to target their ideal male consumer and it's true they continue to publicize the image-conscious man, but look beyond the metrosexual label.

Metrosexualism is but one way society describes the most obvious affects of a growing trend in the world's male population. For decades men have been becoming more self-focused and have been staying independent longer. Marriage statistics from countries around the world show men waiting increasingly longer to tie the knot. Ad agencies and the media simply recognized the fact that men prefer to spend more money on themselves each year as a result. The same agencies have shined a bright light on the now most commonly recognized attributes of metrosexualism like a passion for fashionable new clothes, a great hair style and trips to the spa and gym.

Metrosexuality Metrosexuality

But men aren't so much getting in touch with their feminine sides, they're getting in touch with themselves and they're developing deeper awareness. They have become more aware of themselves, how other people react to them, their environments and what this world has to offer them. They've become more self-respecting, thoughtful and open-minded men. The trend of these more self-focused, self-improved personalities has been redefining the modern male and it has reasonably caught a lot of people's attention.

What does this trend mean from a cultural perspective? On average, men now place higher value on things like the arts, personal development and education. The cultural stimuli would presumably evolve to accommodate the new interests and I think the cultural stimuli has responded and evolved. Shopping venues, designed almost to be forms of entertainment now, keep increasing in number and music genres like R&B and Emo, rooted in emotional expression, are increasingly popular and influential.

Metrosexuality

MetrosexualityMetrosexuality

The stereotypically male labor service areas like plumbing, carpentry and car repair are losing ground to labor markets that men now find to be more fulfilling. Today, overflowing with young male talent are the graphic design and independent film industries to name a couple. That is not to say that would-be plumbers all prefer to make independent films now, but rather the guy who 50 years ago would have been a mechanic, today is instead designing a sleek concept car at his desk job.

This guy is riding no wave of a fad, he was born into a rapidly-changing social era. He may take his influence from one of any number of sources encountered in his lifetime. Also true is that he may never make a swift return to labor service and maybe ad agencies will be partly responsible for that. Such a guy designing cars at his desk may very well get bored of such a lifestyle, but for now he's perfectly comfortable with who he is, especially while his hair looks great and he's wearing his crisp new Emporio Armani shirt.

Metrosexuality

MetrosexualityMetrosexuality

我覺得……

BoBo (社科一年級)

對社科節活動的印象:

我覺得「Metrosexuality」這個題目很有趣和很新鮮。論壇中的嘉賓吳敏倫和何國良對「第三性別」都有很獨特的見解。在梁錫琚樓大堂壁佈板的設計也十分搶眼、很具資料性。最後的座談會之氣氛亦頗佳，參加者表現積極。

社科節讓我學了:

「Metrosexuality」的基本概念，讓我明白愛美其實是無分男女的，而兩性在社會的角色也應趨平等化。我覺得男人很慘，因為他們好像要保持男性形象而壓抑自己的慾望，例如「扮靚」！

Andy (社工一年級)

對社科節活動的印象:

我認為「Metrosexuality」這個題目很特別，但略嫌不太具爭議性，不能引起激烈的議論。三蛇對社科節的宣傳十分足夠。論壇中的嘉賓給了我很多奇怪但獨特的見解；而座談會中，同學能夠自由討論，但如果有些有專業知識的人領導及參與討論，相信我們會得益更多！

社科節讓我學了:

「Metrosexuality」是近年的社會現象，我認為這是一個完全正常的現象，也接受社會中的「Metrosexuals」，男人愛美不是罪啊。

阿堅 (社科二年級)

對社科節活動的印象:

我認識了「Metrosexuality」的定義，但略嫌題目含太多社會學的原素，其他科目的元素不多。以壁佈板方式來告訴同學有關「第三性別」的資料是個很好的做法，因為可以吸引很多人，而且同學隨時可以參觀。座談會可讓同學有更深入的探討，但如果場地選擇於開放的地方舉行，可讓更多同學參與。

社科節讓我學了:

「Metrosexuality」是一個新的現象，很多人都會覺得它很奇怪及難以接受，但我覺得其實它只不過是男性追求美的表現。我覺得任何人一出世就喜歡美麗的東西，所以愛美不是一個大問題。

Metrosexuality

麵食坊



秘製牛什

抵食麵餐

各式粉麵每碗13元(任選兩款餡)

淨餡每碗13元(任選三款餡)

(加餡每款加2元)

(粉或麵加底2元)

(轉波菜麵、蝦子麵、蟹皇麵、伊麵)每碗加2元

油菜每碟8元

外賣每碗加1元

外賣電話: 28727630

地址: 吉席街2234號舖

如對本會或本刊物有任何意見，
歡迎電郵至

ssshkusu@hkusua.hku.hk。

二零零六年度香港大學學生會社會科學學會

地址：香港薄扶林道香港大學梁銑琚樓LG111

電話：(852) 25403757

傳真：(852) 25403757

電郵地址：ssshkusu@hkusua.hku.hk

網頁：<http://www.hku.hk/ssshkusu>